



Formation : Comment créer un balado scientifique et rejoindre son public ?

Description

Dans un contexte où les balados connaissent un essor important, comment concevoir un balado scientifique capable de se démarquer et de rejoindre efficacement son public ?

Cet atelier permettra de découvrir les différentes étapes de création d'un balado scientifique, depuis l'élaboration du concept jusqu'à la diffusion. Les participants apprendront également à identifier leur public cible et à adopter des stratégies de narration adaptées afin de maximiser l'impact de leur message.

À propos du LICS

Le Laboratoire d'innovation en communication scientifique (LICS) est une unité de recherche soutenue par l'École supérieure en Art et technologie des médias du Cégep de Jonquière. Sa mission est d'innover dans le domaine de la communication scientifique grâce à des approches collaboratives et des processus de cocréation.

Le LICS contribue à :

- valoriser la diffusion de la recherche publique
- amplifier les retombées de la recherche auprès de différents publics
- former la relève en communication scientifique

Contenu de la formation



- Définitions, formats et tendances actuelles des balados
- Spécificités des balados scientifiques
- Définition du concept et identification du public cible
- Scénarisation et recherche
- Aspects techniques : enregistrement, montage et diffusion
- Principes de communication orale et animation
- Droits d'auteur (musique, images, extraits)
- Stratégies de diffusion et promotion
- Conseils pour développer un prototype de balado

Formatrices

Marie-Josée Olsen : formatrice en communication scientifique et baladodiffusion

Sophie Beauparlant : Responsable du LICS

La formation



Date : vendredi 13 mars 2026



Heure : 9 h 30



Durée : 2 h 30



Format : Atelier en présence à l'UQAC (P3-1020)



Lien pour l'inscription :
<https://forms.gle/mj2ffnRR2MUSXKM78>

